

# SELECCIÓN DE PROBLEMAS

10

OBJETIVO: Seleccionar los problemas o oportunidades más relevantes.



## SELECCIÓN

- 1 Se facilitan cuatro pegatinas a cada participante.  
Las pegatinas son de cuatro colores diferentes con cuatro valores:



- 2 Cada participante escoge los cuatro problemas que le parezcan más oportunos y distribuye las cuatro pegatinas en función de los siguientes criterios:

- > Alineación con la promesa de marca.
- > Acorde con el tema del proyecto.
- > Grado de relevancia para el usuario.
- > Grado de oportunidad.

- 3 Se computan los puntos obtenidos y se llevan a otra capa los problemas más relevantes según la puntuación.