



BRAINSTORMING

OBJETIVO: Generación masiva de ideas y filtrado de las mismas.

12



PUNTOS A TENER EN CUENTA

RETOS CLAVE

Apuntar seis o siete retos concretos para ir generando ideas basadas en los problemas o oportunidades identificados anteriormente.

TIEMPOS

Se define un tiempo limitado para la generación de ideas en cada reto y de esta manera evitar eternizarse para no dejar retos sin trabajar.

MULTIDISCIPLINAR

Con el fin de que las ideas generadas sean lo más variadas posibles es importante que los participantes sean de disciplinas y departamentos diferentes.

REPOSO

Es importante no realizar la selección de ideas justo después de terminar el Brainstorming ya que las ideas generadas se ven con otros ojos después de un tiempo mínimo de 12h.

SELECCIÓN

Se seleccionarán las ideas en función de los criterios definidos en el posicionamiento.

REGLAS

PROHIBIDO DECIR PERO

En los espacios creativos no se debe juzgar, se deben dejar fluir las ideas. La clave es que todo el mundo se sienta libre de comentar la idea que tiene en la cabeza y que deje a los demás construir sobre ella.

OBLIGATORIO DECIR Y

Ser positivo y construir sobre las ideas de los demás es muy importante y para ello se utilizará la palabra Y en vez de PERO.

IDEAS LOCAS

CENTRARSE EN EL TEMA

Hay que mantenerse centrado en el tema porque si te vas por las ramas corres el riesgo de perder la perspectiva de lo que quieres diseñar.

UNO A UNO

Es importante no hablar todos a la vez para que se entiendan todas las ideas y se pueda construir sobre ellas.

SER VISUAL

Es recomendable utilizar rotuladores y post-it de colores. Además, nada hace que una idea se entienda mejor que si la dibujamos!

LO IMPORTANTE ES LA CANTIDAD