



UXER

GIDALIBURUA

Ingurune digitalen ebaluazio eta garapenerako erreminta

Goi Solutions
Mondragon Unibertsitatea



EDUKIA

01 ERREMINTARI
BURUZ
Uxer erremintaren
laburpena 01

02 EBALUAZIO
HEURISTIKOA
Metodologiaren
oinarriak 05

03 EBALUAZIO
TXANTILOIA
Txantiloiaaren
azalpena 07

04 EBALUAZIOAREN
GAUZATZEA
Ebaluazioa gauzat-
zeko pausuak 17

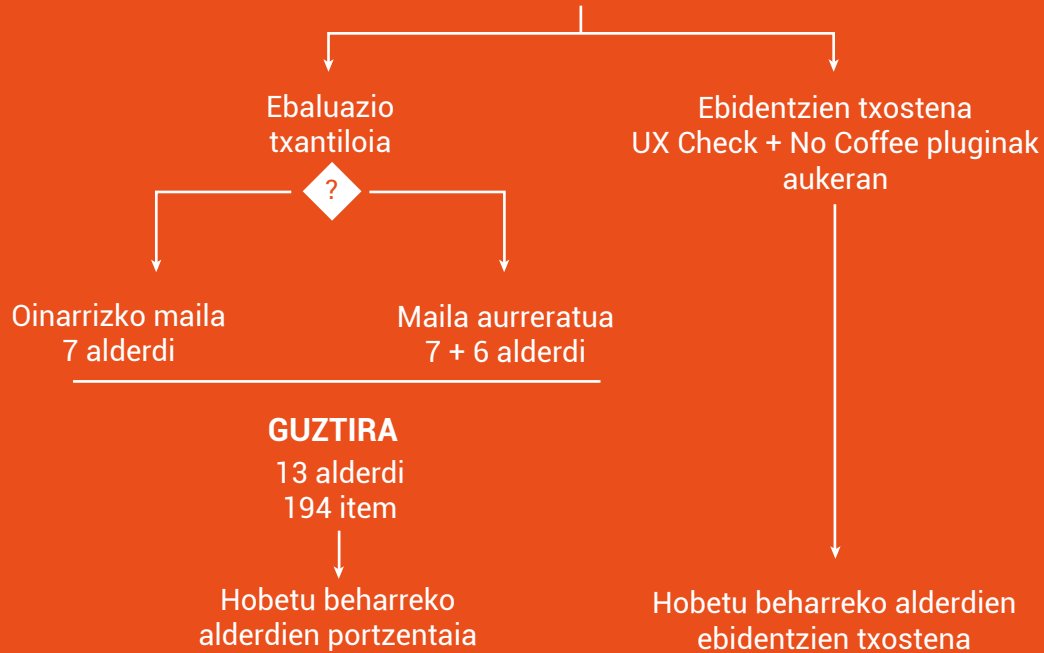
05 EBALUAZIOAREN
TXOSTENA
Emaizten lortzea 19

01 ERREMINTARI BURUZ

Aurkezten den erremintak, interfaze eta ingurune digitalen ebaluazio eta azterketarako euskarri bizkor eta fidagarria izatea du helburu. Horretarako, heuristiko zerrenda bat txekeatzea proposatzen da, hainbat pluginen laguntza ere onartzen duelarik. Honela, erremintak XXX item ditu 13 alderditan banatuta, hauek ere maila eta sakontasun desberdinetan banatuta daudelarik.

Aipatutakoa, txantilo orokorrari dagokion arren, ingurune digital motaren arabera beste 3 txantilo sortu dira. Honela, ingurune horri dagozkion heuristikoak izango dira soilik kontuan.

UXER OROKORRA



UXER-C

Plataforma digital korporatiboen azterketari zuzendutako txantiloia.

UXER-S

Erosketa inguruneei zuzendutako txantiloia. Hiruretan osoena da honakoa.

UXER-A

Aplikazioak aztertzeko eta ebaluatzeko erredua.

**UXER-C
KORPORATIBOA**

12 Alderdi
2 Maila
142 Heuristiko

**UXER-S
SHOPPING**

13 Alderdi
2 Maila
192 Heuristiko

**UXER-A
APLIKATIBOA**

13 Alderdi
2 Niveles
186 Heuristiko

02 EBALUAZIO HEURISTIKOA

Ebaluazio heuristikoa, atal desberdinen ikuskapenaren bitartez, erabilgarritasunaren azterketa gauzatzeko modu bat da. Laburrean esanda, printzipio heuristikoko deituriko zenbait osagaien kalitatea egiaztatzean datza banan bana. Metodo honi esker, erabilgarritasunaren inguruko errorearen %75a¹ antzemateko gai da ebaluatzailea, modu bizkor eta gehiegizko errekurtsoen beharrik gabe. Ugariak izan dira, haien printzipio heuristikoa bota dituzten pertsonak Jacob Nielsenetik² hasita.

Honela bada, Uxer erremintak, ebaluazio heuristikoa du oinarri, zenbait azterketa eta esperientzia bidez eskuratutako printzipio heuristikoa eta sub-heuristikoen konprobaketa proposatzen duelarik.

¹ 4-5 ebaluatzaileari dagokion portzentaia, How to Conduct a Heuristic Evaluation, Jakob Nielsen, 1995.

² Jacob Nielsen, Ph.D., Nielsen Norman Group-en fundatzailea eta web orrialdeen erabilgarritasunaren kontsultorea.



03 EBALUAZIO TXANTILOIA

Ebaluazio txantiloia 13 sekzio edo printzipio orokorretan dago banatuta bi mailatan, zeinean XXX item aurkezten diren.

Maila horien bitartez ebaluazioaren faktoreek eta sakontasun maila bereziak behar dituzten bi sakontasun maila eskaintzen ditu analisiak. Honela, lehenengo mailak ezaugarri orokor eta nahitaezkoak txekeatzea proposatzen duen bitartean, bigarren mailak, analisi espezifikoago bat eskaintzen du.



OINARRIZKO MAILA

Oinarrizko maila honek, plataforma digital batek ezinbestez bete behar dituen ezaugarriak jasotzen ditu, horretarako, 7 dimentsioz dago osatuta.

PRINTZIPIO HEURISTIKOAK

0. Alderdi orokorrak	10 heuristiko
1. Konfiantza eta sinesgarritasuna	11 heuristiko
2. Nabigazio eta informazioaren egitura	21 heuristiko
3. Feedbacka eta egiaztatzea	18 heuristiko
4. Maketazioa eta diseinu grafikoa	22 heuristiko
5. Erroreekiko tolerantzia	7 heuristiko
6. Pribatutasuna	7 heuristiko



ORDU BETE

MAILA AURRERATUA

Maila aurreratuak, plataforma digital baten ezaugarri berezien azterketa sakonago bat eskaintzen du. 13 dira maila aurreratuari dagozkien dimentsioak: oinarrizko mailako 7ak gehi beste 6 dimentsio.

PRINTZIPIO HEURISTIKOAK

7. Hasiera orria	8 heuristiko
8. Edukia eta idazkera	14 heuristiko
9. Zereginen gauzatzea	28 heuristiko
10. Formulario eta datu-sarrerak	22 heuristiko
11. Bilaketak	18 heuristiko
12. Laguntza	8 heuristiko



03.1 EGITURA OROKORRA

Sekzio bakoitzak agertzen duen egiturak heuristikoen sailkapen bat jarraitzen du. Honela, sekzio bakoitzari dagozkion printzipio orokorrak agertzen dira lehendabizi, shopping plataformei dagozkien heuristikoak gero eta azkenik, azterketa denbora luzeago bat behar duten heuristikoak aipatzen dira. Bukatzeko, puntuazio eta iruzkin edo azalpenerako tokia ere badu sekzio bakoitzak.

Aipatzekoa da item bakoitzak 3 kutxatila dituela: "bai", "ez" eta "ez dagokio" (item horrek plataforma digital horretan zentzurik edo zerikusirik ez duen kasuetarako). Item horiek haien erantzun egokia baiezkota izateko moduan planteatu dira, honela, egiaztapen guztiak egin ostean "bai" bezala markaturikoak egokiak izango dira "ez" bezala markaturikoak hobetu beharreko kontuak direlarik.

1. CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

SUBHEURÍSTICOS

	SI	NO
1.1 El contenido está actualizado, autorizado y es fiable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Es claro que hay una organización real detrás del sitio (ej. existe una dirección).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 El sitio evita los anuncios, especialmente los de tipo "pop-up".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 Cada página debe contener el logo de la marca de la compañía para que el usuario sepa que se mantiene en el mismo sitio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5 El diseño visual complementa a la marca de la compañía y a los mensajes del mercado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6 Lenguaje amigable, familiar y cercano.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7 Se mantiene informado al usuario de lo que ocurre en el sitio / aplicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8 Se ofrece información sobre la protección de datos de carácter personal o los derechos de autor de los contenidos del sitio web.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SHOPPING

1.9 Los costos de entrega están destacados al inicio del "checkout".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

NIVEL 2

1.10 Es fácil contactar a alguien para asistencia y una respuesta es recibida rápidamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

Puntuación:

Comentarios:

/

→ Ebaluazio maila

→ Oinarrizko heuristikoa / sekzioa

→ Subheuristiko orokorrak

→ Shopping subheuristikoak

→ 2. Maila

→ Puntuazioa eta iruzkinak

03.2 PLUGINAK

Ebaluazio txantiloia ren lagungarri gisa UX Check eta No Coffee pluginak gomendatzen dira beste batzuen artean: Google Chrome nabigatzailearen doako gehigarriak dira hauek.

UX Check

Jakob Nielsenen metodologian oinarritutako ebaluazioa gauzatzea eskaintzen du honek. Gehigarri honen funtzionalitate interesgarrienetako bat jasotako informazioa dokumentu batetan gordetzea eskaintzen duela da, ostean errebisioak eta aldaketak egin ahal izateko. Bestetik, heuristiko pertsonalizatuak gehitzeko aukera ere ematen du.

No Coffee

Arazo bisual ugari simulatzen dituen erreminta da honakoa. Plataformaren bisualizazio berezia eskaintzen du, desgaitasun desberdinak dituzten pertsonen esperientzia zer nolakoa den ezagutzeko aukera emanez.

04 EBALUAZIOAREN GAUZATZEA

Agertutako ebaluazio erreminta erabiltzeko, hurrengo 4 pausuak ematea gomendatzen da:



1. Ebaluatzailea testuinguruan jarri

Erabiltzailearen ezaugarrien azterketa eta plataformaren funtzioa aztertu, ebaluazio on baten oinarria baita hau.



2. Aldez aurretiko ariketak gauzatu

Zenbait ariketa egin, bilaketak edo zenbait zeregin burutu, azkenik, plataforman modu librean mugitzen bukatzeko.



3. Ebaluazioaren gauzatzea

Ebaluazio maila aukeratu ostean, subheuristikoz osatutako txantiloia bete pluginak erabiliaz behar izanez gero.



4. Emaizten analisia

Hobetu beharreko item kopurua eskuratu. Era berean, pluginen laguntzaz hobetu beharreko kontuen txostena eskuratuko da. Lortutako emaitzen hausnarketa egitea ere gomendatzen da.

05 EBALUAZIOAREN TXOSTENA

Ingurune digitalaren ebaluazioa egin ostean, bi emaitza mota eskuratzen dira. Alde batetik, sekzio bakoitzeko edo orokorrean hobetu beharreko puntuen portzentaiak, eta bestetik, UX Check pluginaren erabilerari esker, ebidentzien txostena.

Plantilla

NIVEL BÁSICO

0. ASPECTOS GENERALES

SUBHEURÍSTICOS

- 0.1 El sitio tiene contenido único y atractivo. Sí No
- 0.2 La fuentes son legibles y tienen un tamaño suficiente. Sí No
- 0.3 Durante la rotación de textos el sitio muestra robustez y todas las características clave funcionan bien (e.g. no hay errores JavaScript, errores CSS o HTML totos). Sí No
- 0.4 Un usuario típico que visita por primera vez puede llevar a cabo la mayoría de tareas sin necesidad de asistencia. Sí No
- 0.5 El sitio requiere muy poco desplazamiento y uso de "clicks". Sí No
- 0.6 El feedback informa cuando una acción está en proceso y cuando ha sido realizado con éxito o no. Sí No
- 0.7 El sitio tiene soporte para personas que deseen navegar y para personas que deseen buscar. Sí No

Score	Comentarios
7/7	La página en castellano y euskera no están en el mismo punto de desarrollo. Castellano "Batu" en la búsqueda. Idiomas disponibles castellano y euskera. /francés, catalán e inglés?

UX Check

NIVEL BÁSICO

2. NAVEGACIÓN Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Heurístico:

2.12 Los links se ven igual en las diferentes secciones del sitio.

Comentario:

Clickables se resaltan con diferentes colores (normalmente gris pero en el caso del mapa verde).

Ejemplo:



Heurístico:

2.15 Los links que invocan acciones (ej. descargas, nuevas ventanas) están claramente distinguidos de los links que...

Comentario:

Links a páginas web externas usual y al hacer oer subrayadas / en negro y subrayadas. Descarga y visualización de archivos en roja.

Ejemplo:



Heurístico:

2.20 Existe un mapa del sitio que provee una descripción general del contenido del sitio y aparece en todas las páginas del sitio.

Comentario:

Menu principal y mapa del sitio no concuerdan. El mapa existe pero no es adecuado

Ejemplo:





Goi Solutions
Mondragon Unibertsitatea