



# PERSONAS

OBJETIVO: Definir perfiles significativos de los segmentos de mercado nombrados anteriormente.



Características según criterios:

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

Objetivos: -----  
-----  
-----

Expectativas: -----  
-----  
-----

Necesidades: -----  
-----  
-----

Problemas: -----  
-----  
-----  
-----

Lo que pensamos



-----  
-----  
-----  
-----