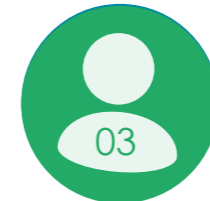
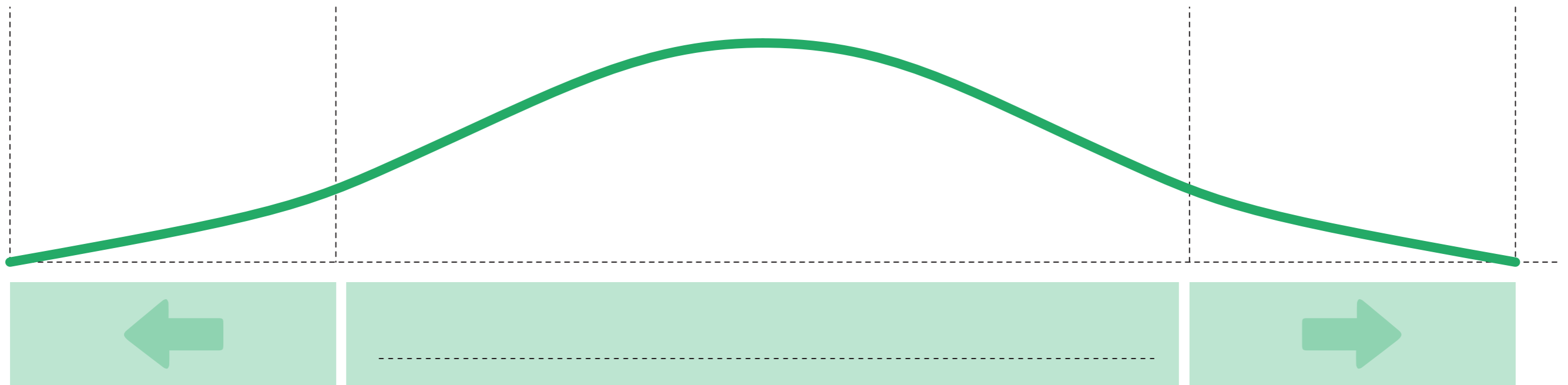




SEGMENTACIÓN

OBJETIVO: Segmentar el mercado teniendo en cuenta los criterios de segmentación más relevantes y identificando un criterio principal.



Otros criterios relevantes:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- o
- o
- o
- o
- o
- o

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....