



Rolls Royce

Rolls Royce no vende motores de avión, sino "Potencia por hora". Los clientes pagan por las horas de vuelo del motor.



Philips

No solo vende lámparas, vende "luz". Ofrece entre otros, iluminación LED como servicio para el aeropuerto de Schiphol en Ámsterdam.



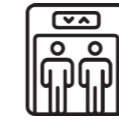
Tetra Pak

No solo ofrece soluciones de envasado y procesado para alimentos y bebidas. Asesora a sus clientes en la optimización de sus procesos productivos.



HILTI

No solamente se dedica a vender herramientas de mano para profesionales. Ofrece servicios para la gestión del parque de herramientas del cliente.



Orona

Esta empresa no solo vende ascensores. A su vez, se dedica a ofrecer servicios que garantizan la disponibilidad de esos productos.



Michelin

No solo vende neumáticos. *Michelin Fleet Solutions* ofrece tanto un servicio de pago por kilómetro, como evaluaciones del estado de neumáticos, etc.



Apple

No solo vende *hardware*. Con el fin de convertirse en una compañía de servicios, vende su nuevo servicio *Apple Streaming TV* en TVs Samsung.



Audi

No solo vende vehículos. Ofrece, entre otros, el servicio *Audi Unite*, con el cual se comparte el uso de coches Audi nuevos entre diferentes familias.



Danobat

No fabrica cualquier tipo de máquina. Cada una es única, a medida del cliente. Ofrece servicios de diagnóstico, asistencia remota, y/o formación avanzada para operadores de las máquinas, etc.



Siemens Gamesa

No solamente fabrica aerogeneradores. Dispone de distintos servicios para mejorar los procesos del cliente, así como la formación, la operación de parques, o la propia actividad de promoción.



MAN

No solo vende camiones. El nuevo *MANDigitalServices* ofrece soluciones digitales a medida, es decir, con una simple reserva en la *app* de *Marketplace*, optimiza el negocio del cliente.



Alfa

No solo vende máquinas de coser. Ofrece también asistencia frente a los problemas de los usuarios durante la costura, la participación en talleres y concursos y la opción de visitar su museo.



Xerox

Esta empresa no solo vende fotocopiadoras, ofrece servicios de pago por hoja, así como de producción y gestión de documentos, además de la subcontratación de procesos empresariales.



Vidrala

No solamente suministra envases fabricados con distintos tipos de vidrio. Mediante el nuevo servicio *Encirq*, fabrica, rellena y se hace cargo de la logística. Asumiendo así, gran parte de las operaciones de sus clientes.



Bimbo

No solo vende pan, es un ejemplo de integración de servicios, ya que, distribuye directamente al punto de venta para asegurarse de que sus productos sean frescos y aprovechar sus capacidades logísticas y comerciales.



CAF

No solo ofrece productos que abarcan materiales rodantes y componentes ferroviarios. Dispone de una oferta desarrollada de servicios para la rehabilitación de vehículos ferroviarios.



Dell

No solo vende *hardware*. Ofrece formación para usuarios finales, servicios de simplificación de la administración del centro de datos, etc.



Caterpillar

No solo es una empresa de maquinaria para uso en la construcción. Incluye, entre otros, servicios de rastreo remoto, ubicación 24h del equipo, monitorización, etc.



Urola

No solo vende máquinas para la fabricación de envases. Ofrece, entre otros, servicios para la mejora del rendimiento del cliente.



Repsol

No solo es una petrolera. Ofrece la *app* *Waylet* de pago mediante móvil, un sistema para autolavado, recibir pedidos de Amazon en sus gasolineras, etc.